



Anexo 4

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS:

Licitación del diseño y maquetación de la memoria corporativa del Port de Barcelona del año 2017

Firma:

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVO DEL PROYECTO	3
3. OFERTA ECONÓMICA.....	3
4. ALCANCE DEL PROYECTO	3
5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	4
6. EJECUCIÓN DEL PROYECTO	4
7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	5
8. DOCUMENTACIÓN DEL PROYECTO.....	6

1. Introducción

La Memoria del Port de Barcelona es una herramienta de comunicación en coherencia con los valores de la organización, que ayuda a reforzar su imagen y en ella quedan recogidas las actuaciones más destacables y los principales datos económicos y de tráfico alcanzados durante el ejercicio anual.

2. Objetivo del proyecto

El objetivo del proyecto es el diseño y la maquetación de la memoria corporativa del Port de Barcelona del año 2017, en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés, en versión digital imprimible (formato PDF) y versión web (aplicación).

3. Oferta económica

Tal como se especifica en la justificación de la necesidad de la contratación, el presupuesto para este proyecto es de 35.000 €, el cual está incluido en la partida presupuestaria P04B10029 del Departamento de Relaciones Institucionales y Comunicación del Port de Barcelona.

4. Alcance del proyecto

Estructura, contenidos e idiomas

La estructura de contenidos de la Memoria debe responder a los planteamientos de comunicación del Port de Barcelona, pero se aceptarán propuestas que puedan aportar un valor añadido.

El Port facilitará todos los contenidos necesarios para la producción de la Memoria: textos en cuatro idiomas (catalán, castellano, inglés y francés), datos, imágenes, etc.

Estilo de comunicación visual

La Memoria del Port de Barcelona tiene que plasmar el estilo de comunicación gráfica de la organización, en este sentido se facilitarán a las empresas licitadoras contenidos del *Manual de identidad visual del Port de Barcelona*.

La información reflejada en la memoria tiene que ser clara y comprensible, y debe incorporar elementos infográficos (tablas, gráficos, mapas...) que ayuden a la comprensión de los datos de manera ágil. Se pide priorizar el uso de texto, tablas o gráficos por encima de imágenes.

5. Especificaciones técnicas

El producto final que se pide es:

- Versión digital imprimible (formato PDF): este formato tiene que estar pensado para imprimir en impresora y visualizar en la pantalla.
- Versión web (aplicación): que se pueda integrar en la web del Port (HTML 5 y CSS3), compatible con diferentes dispositivos móviles y tabletas (Responsive Web Design) y que se adapte a los navegadores más habituales (Chrome, Internet Explorer y Mozilla Firefox).

USB (Memoria)

Producción de 2.500 unidades USB que tiene que incluir la aplicación creada, ejecutable desde Mac y PC y el formato PDF de la memoria. El formato, el modelo y la capacidad de la memoria USB lo deberá proponer el proveedor.

PACKAGING

El proveedor tiene que crear un producto que tenga dos funciones: que sea una presentación de la memoria y de los datos más relevantes del ejercicio, y que al mismo tiempo sea el contenedor del USB.

Una vez adjudicada la licitación el contenido del packaging se acabará de definir con el proveedor.

6. Ejecución del proyecto

Equipo de trabajo y planificación

Se establecerá un equipo formado por el proveedor y el Departamento de Comunicación del Port, los cuales acordarán la metodología de trabajo y harán el seguimiento del proyecto, con reuniones periódicas, que garanticen el éxito del producto. El Port de Barcelona podrá hacer las correcciones y modificaciones que considere oportunas con el fin de asegurar la calidad final, sin que ello afecte al plazo de entrega.

Plazos de ejecución

La ejecución del proyecto se iniciará con la firma del contrato entre las dos partes.

La empresa adjudicataria deberá entregar el producto final (2.500 ejemplares de la memoria del Port de Barcelona 2017, con el packaging correspondiente, todo incluido) seis semanas

después de haber recibido por parte del Departamento de Comunicación todo el material necesario para realizar la Memoria.

Otras especificaciones

La empresa adjudicataria tendrá que entregar al Port de Barcelona todos los archivos en formato editable utilizados para la realización de la memoria: archivos Indesign, PDF...

7. Criterios de evaluación

Presentación de ofertas

Para la presentación de ofertas los candidatos tienen que preparar 3 propuestas gráficas: una para el PDF, una para la aplicación web y una para el packaging.

Lo que se busca con estas propuestas es ver cómo se adapta la versión impresa (PDF) a la versión web, a nivel gráfico y a nivel de contenido. Hay que destacar que tanto el PDF como la aplicación web son formatos diferentes del mismo producto, por lo tanto, tienen que seguir el mismo criterio gráfico.

A. PROPUESTA DE VERSIÓN IMPRESA (FORMATO PDF), QUE CONSISTE EN:

1. página de índice general
2. página de inicio de capítulo
3. página de texto con imagen
4. página de texto con gráfica
5. Infografía: 1 gráfica de barras y 1 gráfica circular

B. PROPUESTA DE VERSIÓN WEB (APLICACIÓN), QUE CONSISTE EN:

1. página inicial que incluya la selección de idiomas (catalán, castellano, inglés y francés)
2. página intermedia (índice de contenido)
3. página de texto con imagen y gráfica (se pueden presentar las mismas propuestas de texto con imagen y gráfica presentadas para la versión impresa, pero adaptadas a la versión web.)

Hay que incluir una descripción gráfica en versión papel sobre la navegación, usabilidad y disposición de menús (mapa funcional).

No se aceptará ninguna propuesta en que la aplicación sea simplemente un visor del PDF, sino que se pide un producto diferenciado aunque el contenido sea el mismo.



C. PROPUESTA DE PACKAGING

Se pide una propuesta de formato a rasgos generales.

En la valoración de las propuestas se tendrán en cuenta los aspectos siguientes:

- Que incluyan todos los elementos solicitados en las dos versiones (PDF y web).
- Que las propuestas plasmen el estilo de comunicación gráfica del Port.
- Que la información recogida se presente de forma clara y comprensible.

8. Documentación del proyecto

Para poder elaborar las propuestas se incluyen los capítulos 1, 3 y 9 del *Manual de identidad visual del Port de Barcelona*, así como otros materiales necesarios.