

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE LA LICITACIÓ " SERVEIS DE PROMOCIÓ DEL PORT DE BARCELONA EN L'ÀREA DE MIDI PIRINEU I LLENGUADOC ROSSELLÓ. Clau expedient C 2016/006, Ref. Servei de contractació 115/2016

1. OBJECTE DEL PLEC

L'objecte del contracte és la promoció dels Serveis Logístics del Port de Barcelona a la zona geogràfica a dalt indicada.

L'Autoritat Portuària de Barcelona està interessada en donar a conèixer a l'esmentada zona l'oferta logística del Port que gestiona: l'existència d'estructures de transport adequades (terminals de contenidors, port en xarxa, ZAL, terminals ferroviàries, etc.) i de serveis de qualitat assegurada (freqüències, capacitat, nivell de servei, fiabilitat, etc.). Amb la difusió de la seva oferta logística a les zones en les quals pot ampliar el seu hinterland, es persegueix fer-la accessible de forma directa i pròxima als centres de decisió clau de les cadenes logístiques. L'adjudicatari d'aquest contracte haurà d'estar ben introduït al sector de la logística portuària de la zona en qüestió i adaptar l'oferta logística del Port de Barcelona a les característiques del mercat francès, de manera que el Port de Barcelona passi a formar part de l'oferta logística local en aquest mercat. Per adaptar l'oferta del Port de Barcelona haurà de conèixer bé els ports dominants quant a contenidors marítims a l'àrea de referència, bàsicament els d'Anvers i Marsella. En tenir experiència en operacions de comerç exterior realitzades a través d'aquests ports, podrà fer més competitiva l'oferta del Port de Barcelona

2. SITUACIÓ ACTUAL

L'estratègia del Port de Barcelona (PdB) passa per l'ampliació del seu hinterland en el mercat espanyol, així com en el mercat europeu; especialment en l'àrea d'influència del mercat francès. Per portar a terme aquesta ampliació de l'àrea d'influència logística és necessari mantenir una presència pròxima i accessible en aquests mercats amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta logística del Port de Barcelona. Aquesta tasca consisteix en promocionar les estructures i infraestructures de transport del PdB (terminal de contenidors, el port en xarxa, la ZAL, les terminals ferroviàries, etc.) així com els serveis en general (freqüències, capacitat, nivell de servei, fiabilitat, etc.) amb la qualitat suficient per tal de que el PdB passi a formar part de l'oferta logística habitual de l'àrea de referència, competint amb ports dominants com el de Marsella o el d'Anvers.

És necessari estar ben introduït en el sector marítim-logístic de la zona de referència i conèixer a fons els elements clau de l'oferta dels ports de la competència a França, possibilitant així l'aportació de nous elements per a incorporar-los dins l'oferta logística del PdB, de tal forma que aquesta s'adapti millor als mercats del hinterland llunyà.

3. ABAST

La tasca a desenvolupar, per tal de promocionar el PdB, consisteix a dedicar recursos que coneguin amb profunditat el tràfic marítim de la zona de referència així com l'oferta del PdB. Els resultats esperats estan definits en termes de l'impacte generat donar a conèixer els serveis del PdB (concretament en tràfic concrets captats i el seu seguiment, en visites realitzades al PdB per part de decisors de cadenes logístiques susceptibles de passar pel PdB o bé la presència en els medis de comunicació – premsa sectorial de la zona de referència- de l'oferta del Port, així com l'apropament a institucions i associacions que tinguin capil·laritat dins de les empreses decisores de la zona).

L'adjudicatari exercirà personalment les actuacions que s'indiquen en el següent Programa, aplicant lleialment i competentment els coneixements i experiències professionals que ostenta.

En l'acompliment de la seva activitat professional l'adjudicatari actuarà amb plena autonomia i independència, havent d'ajustar-se a les directrius generals que li fixi l'APB, i no estant subjecta a horari o jornada, els quals decidirà lliurement en cada moment en funció de la necessitats concretes de la seva gestió i dels interessos dels tercers que visiti, i, en general adoptarà totes les decisions necessàries per a la realització de les seves funcions amb iniciativa i responsabilitat, i sense estar subjecta a dependència jeràrquica dels executius de l'APB.

Dins de la seva comesa de promoció de la regió de l'àrea de referència, i amb la finalitat d'aconseguir un increment del comerç internacional marítim a través del Port de Barcelona, l'adjudicatari haurà de desenvolupar, adaptar i dur a terme les activitats necessàries per a la implantació a França, dels "serveis de marca" del Port de Barcelona, descrits en el següent programa de funcions:

- Generar reconeixement i impacte de la marca Port de Barcelona en medis periodístics sectorials (i puntualment generalistes) i Associacions lligades al món logístic i/o marítim.
- Realitzar entrevistes, amb les empreses exportadores i importadors del mercat francès per conèixer les seves cadenes logístiques i proposar accions per a la promoció dels serveis de marca del Port de Barcelona i la promoció de la plataforma i de l'operador.
- El servei de facilitació de les operacions marítimes entre els clients carregadors i els operadors marítics i logístics.
- Els sistemes d'informació de l'APB destinats als carregadors i operadors logístics (Sistema Portic i en general els productes de la plataforma tecnològica de l'APB.)
- Mantenir contactes amb els agents logístics de la càrrega amb activitat en l'àrea i proposar serveis logístics (terrestres i marítics) que puguin contribuir a la millora de les seves ofertes de cadenes logístiques.
- Coordinar les prestacions del Pla de Qualitat del Port de Barcelona en l'àrea, atendre les incidències que presentin els usuaris i clients finals de la plataforma i determinar l'aplicació de les garanties de servei.

- Les iniciatives de transport i logística necessàries per aconseguir tràfics que utilitzin el Port de Barcelona.
- L'adjudicatari haurà de desenvolupar un programa d'activitats i visites a França, segons les instruccions del Dpt. de Desenvolupament de Negoci i haurà de processar, en la base de dades SELLIGENT de l'APB, els informes de visita que descriguin les tasques i activitats enunciades anteriorment, i realitzades davant d'Institucions, medis periodístics i Operadors Logístics Marítims i Carregadors.
L'esmentada representació no comporta la facultat de firmar cap acord en nom de l'APB, sinó simplement de gestionar, i representar els seus interessos des del punt de vista comercial i de promoció.

SIGNATURA:

Emma Cobos
Directora de Desenvolupament de Negoci