Código de expediente: **2020C250036.** Referencia servicio de contratación: **2020-00293**

Valoración técnica "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PROMOCIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL PUERTO DE BARCELONA EN JAPÓN Y COREA**".**

Las propuestas finalmente admitidas a la presente licitación son de las siguientes empresas:

- TAKAO SUZUKI

A continuación, se valora desde un punto de vista técnico la propuesta de cada una de ellas de acuerdo con el anejo núm. 6 "Criterios de valoración de ofertas" del Cuadro Resumen de Características.

CRITERIO	Takao Suzuki
1) Plan o programa de trabajo. Hasta un máximo de **100 puntos)**	
a) Detalle de la estrategia y metodología más sólidas y realistas que utilizará el contratista para analizar oportunidades y conseguir que los operadores logísticos (armadores, transitarios, etc.) elijan el puerto de Barcelona como destino de sus rutas, proponiendo servicios logísticos (marítimos y terrestres) que puedan contribuir a la mejora de sus ofertas de cadenas logísticas e incrementos de tráficos con el Puerto de Barcelona (**máx. 10 ptos.)**	Plan que identifica correctamente a los principales actores del mercado con la segregación que nos interesa (armadores, logísticos y clientes), identificándolos individualmente y proponiendo plan de acción
Puntuación del apartado	*8 ptos.*
b) Detalle del mayor número de acciones que permitan poner en valor la imagen del Puerto de Barcelona y su comunidad logística. Además del mayor número de acciones a ejecutar. **(máx. 10 puntos)**	Plan razonable de visitas con listado de puntos a destacar que pueden interesar a los poyenciales clientes
Puntuación del *apartado*	*8 ptos.*
c) Detalle de los aspectos que recoja el modelo de estudio del mercado de Japón y Corea con Barcelona, dando mayor importancia a aquellos aspectos que proporcionen una mejor difusión de los servicios que realiza el puerto de Barcelona con el fin de atraer tráficos. **(máx. 10 puntos)**	Identificación de características que definen a los mercados de la zona, separando Corea de Japón como mercados más o menos maduros y proponiendo acciones dirigidas a cada uno de ellos
Puntuación del apartado	10 ptos.
d) Detalle de seguimiento continuado y exhaustivo de los mercados de productos propios de las zonas que tienen por objeto el presente contrato, sujetos a exportación y actualización de los proyectos de contenerización de dichos productos, **(máx. 5 ptos.)**	Explicación clara de procedimiento de seguimiento con objetivos correctamente enunciados
Puntuación del apartado	4 ptos.
e) Detalle del seguimiento más continuado y exhaustivo de los flujos de importación / exportación de Japón y Corea en relación con el Puerto de Barcelona con detalle de iniciativas concretas entre los clientes cargadores y los operadores marítimos y logísticos **(máx. 5 ptos.)**	Exposición de los sistemas de seguimiento con listado de las diferentes fuentes estadísticas que se manejan para efectuar seguimiento.
Puntuación del apartado	5 ptos.
f) Detalle del Plan de difusión que mejor explique el Puerto de Barcelona como puerta de entrada a Europa y liderazgo que tiene como puerto referente en el Sur de Europa, acciones para generar reconocimiento e impacto de la marca del Port de Barcelona: en un mayor número de Ferias de interés para contactar con clientes actuales y clientes objetivo; en medios periodísticos sectoriales, también, puntualmente, en medios generalistas, así como en Asociaciones profesionales vinculadas al ámbito marítimo, logístico y del transporte internacional. **(máx. 20 ptos.)**	Excelentes consideraciones sobre el modelo de utilización del puerto de BCN para penetrar hasta el centro de Europa usando los medios de los que disponemos. Listado de ferias y publicaciones y buen conocimiento del tejido asociativo empresarial de la zona.
Puntuación del apartado	15 ptos.

g) Detalle del protocolo de comunicaciones y coordinación entre el contratista y la APB que permita una comunicación más fluida y constante **(máx. 10 ptos.)**	Propuesta adecuada de comunicación regular con los distintos jefes comerciales que han de permitir informar y guiar las acciones comerciales del puerto.
Puntuación del apartado	**9 ptos.**
h) Memoria explicativa que muestre el conocimiento más completo de la oferta de servicios del Puerto de Barcelona que se quieren comercializar, el detalle y seriedad de programa de actuaciones que se propongan, así como, en general, la coherencia y solidez de las líneas de actuación propuestas con el objeto del contrato. **(máx. 10 ptos.)**	Memoria que incluye todos los tipos de tráfico que consideramos interesantes para su promoción en el área de referencia. Profundo conocimiento de nuestras fortalezas y debilidades. Muy buena alineación con los objetivos estratégicos de la APB
Puntuación del apartado	**10 ptos.**
i) Propuesta de calendario que permita un mayor número de reuniones y/o más contactos con las empresas importadoras / exportadoras de los productos de los mercados de Corea y Japón con la finalidad de conocer en profundidad sus cadenas logísticas proponiendo acciones concretas de promoción de los servicios vinculados a la marca Port de Barcelona. **(máx. 5 ptos.)**	Propuestas consistentes aunque la situación sanitaria actual no permite que el calendario sea todo lo concretao que desearíamos.
Puntuación del apartado	**2 ptos.**
j) Detalle del número de informes de relevancia en relación con el objeto del contrato. **(máx. 15 ptos.)**	Compromiso de elaboración de informes completos bimensuales que parecen perfectamente suficientes para nuestros objetivos.
Puntuación del apartado	**12 ptos.**
PUNTUACIÓN TOTAL (máx. 100 ptos)	**83 ptos.**

En conclusión, se obtienen las siguientes valoraciones técnicas finales:

Licitador	Valoración técnica
TAKAO SUZUKI	100 ptos.

De acuerdo con el anejo núm. 6 del pliego de condiciones generales de la licitación arriba mencionada, se asignarán 100 puntos a la oferta con mejor valoración técnica de todas las admitidas, mientras que a las restantes se les asignará su puntuación técnica mediante la expresión siguiente: Puntuación técnica de la oferta (PT) = (VT de la oferta / mejor VT de todas las ofertas) * 100

Por tanto, la valoración técnica final de la empresa TAKAO SUZUKI es de 100 puntos.

De acuerdo con los criterios de valoración técnica, aquellas ofertas que no alcancen una valoración superior a 50 puntos quedan excluidas del cálculo de las ofertas anormalmente bajas y para la determinación de la oferta más ventajosa

Lluís París

Commercial Manager

Carles Mayol

Commercial Manager

Barcelona 25 de enero de 2021